

# Love and Road

26° 54' 31.8" S 48° 39' 42.0" W

Love and Road reflete nossa paixão por viagem, por contar histórias e inspirar pessoas

---

MÍDIA KIT 2024

---



# Blog e Redes Sociais

## Loveandroad.com:

 23.018 page views  
17.329 visitantes únicos

 1.783 leitores inscritos na newsletter

## Redes Sociais:

 63.000 seguidores

 21.000 seguidores

 66.500 seguidores

 1.920 inscritos

 9.800 seguidores

 7.500 seguidores



## Idade:

30% dos leitores têm entre 25 - 34 anos de idade

## Audiência:

EUA 23%  
Brasil 13%  
Tailândia 9%  
Reino Unido 7%  
Portugal 5%



Loveandroad.com: média mensal do Q1 - 2024 de acordo com Google Analytics.  
Rede Sociais: atualizado em 09 de abril de 2024.

# Quem somos

Somos a Nat e o Rob, um casal brasileiro que viaja pelo mundo desde 2014, compartilhando aventuras, lugares que visitamos e experiências.

Uma Jornalista e um fotógrafo com a missão de inspirar as pessoas a viajar mais e melhor. É por isso que além de dicas de viagem, contamos histórias. Colocamos nossos corações e almas em cada viagem, cada artigo, vídeo e foto que publicamos.

Love and Road é um blog premiado internacionalmente e com conteúdo bilíngue que alcança leitores de países de língua inglesa e portuguesa.

## Como podemos colaborar?

Vamos criar uma campanha personalizada que agregue valor à sua marca e aos nossos leitores?

Somos especialistas em Produção de Conteúdo Criativo (fotos, vídeos e artigos otimizados para SEO) que podem ser publicados em nossas plataformas e nas suas - desde campanhas nas redes sociais para impulsionar a marca e converter vendas até a produção de fotos/vídeos e material escrito.

Nosso conhecimento da indústria de turismo aliado a nossa experiência trabalhando com marcas mundiais resulta em responsabilidade e ética ao influenciar pessoas e conectar marcas com consumidores.



# Parceiros

Realizamos campanhas de sucesso com mais de 50 marcas internacionais, de departamentos de turismo à hotéis e operadoras de turismo, incluindo empresas de transporte, serviços e produtos de viagem. Aqui estão algumas delas:

Naturally  
**LANGKAWI**

**Czech Republic**  
Land of Stories

Vorarlberg Tourismus

**VOR  
ARL  
BERG**

; ) **girona**  
emociona

**Trip.com**

SOY **BANGKOK**  
SOFITEL

**Incredible India**

**GET  
YOUR  
GUIDE**



**Bookaway**

It's more fun in the  
**Philippines**



**I amsterdam**

**ONYX**  
Hospitality Group



**viator**

wonderful  
indonesia

**NOVOTEL**  
HOTELS & RESORTS

**Eurail**



**G!**  
Costa Brava

**TakeMeTour**

amazing  
**THAILAND**

**IRONMAN**

**visit  
Barcelona**

VISIT **OSLO**

# Feedback dos Parceiros

“É um prazer trabalhar com o Love and Road. Desde que começamos a conversar percebi que eles são criadores de conteúdo com os pés no chão, profissionais, qualificados e extremamente apaixonados pelo que fazem.

Eles foram além com seus resultados, fornecendo artigos e postagens incríveis e que tiveram altos níveis de engajamento. Além de nos fornecer materiais adicionais para ajudar nossa equipe de parcerias a treinar nossos Embaixadores (afiliados). A Nat e Rob do Love And Road são parceiros altamente respeitados na SafetyWing, e estamos entusiasmados em continuar trabalhando com eles, pois é uma colaboração frutífera.”

**Luke Poulson Gerente de Operações -  
Departamento de Parcerias -  
SafetyWing**

“Trabalho com o Rob & a Nat por mais de 7 anos (e contando). Ambos entregam resultados de alta qualidade com contribuições altamente apaixonadas.

Eles vão muito além de serem influenciadores, compartilham opinião honesta e são atenciosos na utilização e avaliação dos produtos e serviços que usam e promovem. Love & Road é uma das minhas armas secretas para promover viagens e destinos. Terei o maior prazer em continuar trabalhando com eles!”

**Taro Amornched  
CEO e Fundador  
TakeMeTour**

“Trabalhar com a Nat e Rob é puro prazer. Além de serem excelentes profissionais do início ao fim do projeto, eles também são pessoas maravilhosas e gentis! Tudo começou com uma proposta que mostrou claramente que eles pesquisaram e entenderam o que era importante para a cidade de Graz, e criaram um projeto atendendo às nossas necessidades. Toda a cooperação ocorreu sem problemas e eles atenderam a qualquer solicitação adicional durante a viagem. Também estou muito feliz que o Love and Road ganhou o prêmio internacional Traverse Creator Award com a campanha de mídia social que fez para Graz. Recomendo trabalhar com a Nat e Rob, e ficaria muito feliz em recebê-los de volta à segunda maior cidade da Áustria!”

**Susanne Höller  
Diretora de Marketing de Destino  
Graz Tourismus & Stadtmarketing GmbH**

# Feedback dos Parceiros

“Trabalhei com a Nat e o Rob em várias ocasiões, e sempre foi uma ótima experiência.

Eles são verdadeiros profissionais que compreendem de maneira completa os projetos e campanhas. Em sua abordagem, eles são flexíveis, atenciosos e abertos a debater e contribuir com ideias.

Sou fã do seu conteúdo atraente, informativo, inspirador e dinâmico. E eles nunca perderam um prazo. Acima de tudo, seu comportamento amigável e descontraído torna trabalhar com eles uma experiência maravilhosa. Tenho o maior prazer em recomendá-los!”

**Keith Jenkins**

**CEO e Fundador iAmbassador**

“Trabalhar com a Nat e o Rob foi muito divertido, fácil e sem estresse. Eles entregaram mais do que havíamos acordado, e promoveram Langkawi além do que esperávamos.

Esta foi uma das razões que nos levou a trabalhar com o Love and Road em mais duas campanhas, uma para promover a ilha como um todo, e outra para promover Langkawi como um destino eco-esportivo através do Ironman Langkawi 2015. Com certeza trabalharemos juntos mais vezes!”

**Lina Azlina Binti Zali**

**Tourism Division - Langkawi**

**Development Authority (LADA)**

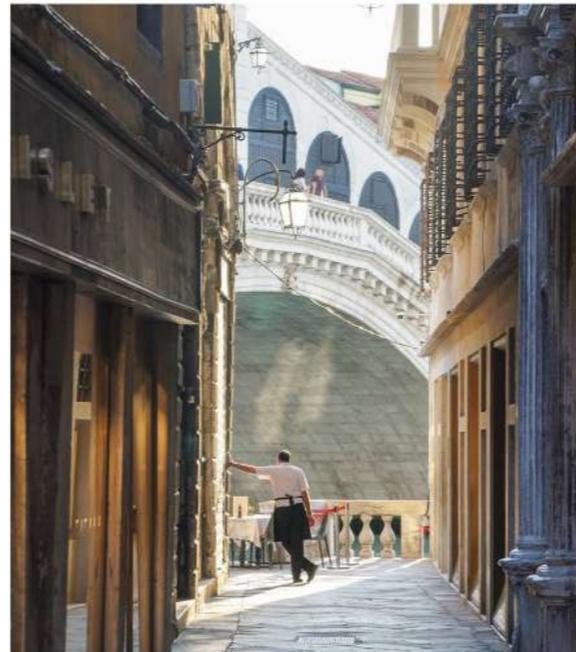
“Eu conheci o Love and Road em 2015 quando trabalhamos juntos em uma campanha para o Amari Watergate Bangkok. Desde então mantemos contato frequente e continuamos colaborando com outros hotéis da nossa rede.

Além de terem excelentes números no blog e redes sociais, o Rob e a Nat são simpáticos e confiáveis, o que valorizo muito numa parceria comercial. O Love and Road é muito ativo nas redes sociais e com certeza vai trazer a exposição que o seu hotel busca.”

**Laura Rand -**

**Cluster Social Media**

**Manager Onyx Hospitality**



Love and Road  
26°54'31.8"S 48°39'42.0"W

**Você está pronto para criar um projeto incrível e de sucesso?**

**[Loveandroad.com](https://loveandroad.com)**

**[contact@loveandroad.com](mailto:contact@loveandroad.com)**

